

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1301800 / E20203 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	OBJETIVO	TRABAJADORES	312,838	400,957	713,795
	REFERENCIA	TRABAJADORES	1,860,089	1,780,591	3,640,680
	POSTERGADA	TRABAJADORES	3,140	5,582	8,722
	POTENCIAL	TRABAJADORES	260,106	462,411	722,517
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs. Gasto	
	24,452,292	34,108,832	34,108,832	0	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional	
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional	
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.	
Estrategia	001	Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.	
Línea de Acción	002	Articular, bajo una óptica transversal, sectorial y/o regional, el diseño, ejecución y seguimiento de proyectos orientados a fortalecer la competitividad del país, por parte de los tres órdenes de gobierno, iniciativa privada y otros sectores de la sociedad.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	02	INDUSTRIA	
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)	
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	
Estrategia	002	Promover las políticas que fomenten la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y desarrollar inversiones y generar más y mejores empleos.	
Línea de Acción	001	Promover reformas en materia de desarrollo económico que detonen e impulsen la atracción y desarrollo de inversiones mediante instrumentos modernos de promoción y en coordinación con el sector privado.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
	2		
Tema	02	COMERCIO	
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO	
Objetivo	01	Renovar el entorno y la dinámica de negocios del Sector Comercial y de Servicios del Estado de Chihuahua.	
Estrategia	01	Promover la Reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua, que incida positivamente en el impulso al crecimiento económico regional, vía el desarrollo tecnológico, la innovación y el fortalecimiento de la competitivi	
Línea de Acción	001	Promover que la Reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua adopte los modelos de fomento, que mejores resultados han generado en materia de competitividad y mejora regulatoria, a efecto de contar con un organismo autónomo con patrimonio propio y fondos revolventes, que dé seguimiento y apoyo al cumplimiento de las metas de mediano y largo plazo en materia de competitividad regional.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	24,452,292	34,108,832	34,108,832	0

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1301800 / E20203 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

FIN Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios a través de la conservación y generación de empleos de calidad	PROPÓSITO Las y los trabajadores cuentan con empleos de calidad
---	---

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Anual		Avance de la Meta	Beneficiarios		Avance de la Meta	
						Programada	Lograda	Acumulada	Tipo	Total	Lograda	Acumulada
C01	Eventos económicos de políticas de competitividad promovidos	8,870,229	7,173,858	7,173,858	EVENTOS	163.00	42.00	100.61%	TRABAJADORES	722,517	722,517	100.00%
C0101	Participación en reuniones de trabajo con los diferentes sectores económicos tanto Estatal, Nacional y en el extranjero.	8,029,105	6,230,079	6,230,079	REUNIONES	268.00	68.00	100.00%	TRABAJADORES	722,517	722,517	100.00%
C0102	Planeación y evaluación de las actividades implementadas a través del sistema balance score card	841,125	943,778	943,778	PORCENTAJE	100.00	99.99	99.99%	TRABAJADORES	722,517	722,517	100.00%
C02	Reportes del ejercicio del gasto implementados para la eficiencia de las unidades orgánicas que conforman la Secretaría de Economía	15,582,062	26,934,974	26,934,974	PESOS	81,267,067.00	20,316,766.00	100.00%	TRABAJADORES	722,517	722,517	100.00%
C0201	Administración del presupuesto de la Secretaría de Economía	15,582,062	26,934,974	26,934,974	PESOS	81,267,067.00	29,432,219.00	147.08%	TRABAJADORES	722,517	722,517	100.00%
Total		24,452,292	34,108,832	34,108,832								

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

1302400 / E20301 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	OBJETIVO	USUARIOS	200	300	500
	REFERENCIA	USUARIOS	1,347,694	1,279,651	2,627,345
	POSTERGADA	USUARIOS	8	12	20
	POTENCIAL	USUARIOS	208	312	520
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,616,876	3,503,980	3,503,980	0	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	003	Diseñar e implementar un sistema de información, seguimiento, evaluación y difusión del impacto de emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1302400 / E20301 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
Estrategia	003	Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.
Línea de Acción	005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
	2	
Tema	02	COMERCIO
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO
Objetivo	10	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado
Estrategia	03	Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.
Línea de Acción	005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,616,876	3,503,980	3,503,980	0

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1302400 / E20301 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

FIN Contribuir en el impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de generación de información oportuna, veraz y accesible	PROPÓSITO Las y los usuarios consultan información oportuna, veraz, de valor agregado y accesible
--	---

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Anual		Avance de la Meta	Beneficiarios		Avance de la Meta	
						Programada	Lograda	Acumulada	Tipo	Total	Lograda	Acumulada
C01	Compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	2,288,706	2,210,302	2,210,302	ESTUDIO	50.00	17.00	100.00%	PERSONA	500	500	100.00%
C0101	Elaboración de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios	1,712,758	1,659,331	1,659,331	ESTUDIO	4.00	1.00	100.00%	PERSONA	500	500	100.00%
C0102	Realización de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios	575,948	550,971	550,971	ESTUDIO	46.00	16.00	104.35%	PERSONAS	500	500	100.00%
C02	Servicios de asesoría integral a usuarios de información económica otorgados	1,328,170	1,293,678	1,293,678	USUARIOS	500.00	566.00	370.40%	USUARIOS	500	566	370.40%
C0201	Atención de usuarios de acuerdo con la información económica solicitada	601,328	569,080	569,080	USUARIOS	500.00	566.00	370.40%	USUARIOS	500	566	370.40%
C0202	Recopilación de información económica en bases de datos	726,842	724,598	724,598	DOCUMENTOS	36.00	9.00	25.00%	USUARIOS	500	500	100.00%
	Total	3,616,876	3,503,980	3,503,980								

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	200	200	400
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	11,025	11,024	22,049
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	10,825	10,824	21,649
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	8,500	12,749	21,249
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs. Gasto	
	5,575,379	21,978,797	21,978,797	0	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	002	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.
Estrategia	001	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.
Línea de Acción	001	Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
	2	
Tema	02	COMERCIO
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO
Objetivo	02	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.
Estrategia	01	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.
Línea de Acción	001	Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del Estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	5,575,379	21,978,797	21,978,797	0

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

FIN	PROPÓSITO
Contribuir en actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera congruente con las inversiones a realizar a través del incremento de su competitividad.	Las y los empresarios de las Mipymes comerciales del mercado interno incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Anual		Avance de la Meta	Beneficiarios		Avance de la Meta	
						Programada	Lograda	Acumulada	Tipo	Total	Lograda	Acumulada
C01	Servicios de asesoría a las y los empresarios del mercado interno brindadas	3,427,504	5,384,375	5,384,375	ASESORIAS	946.00	310.00	86.89%	EMPRESAS	946	310	86.89%
C0101	Organización para participar en Ferias, Eventos y Encuentros de Negocios del mercado Interno	2,353,178	2,307,768	2,307,768	EMPRESA	177.00	0.00	29.94%	EMPRESAS	177	0	29.94%
C0102	Análisis de la información para apoyos de esquemas de financiamiento	1,074,325	3,076,607	3,076,607	EMPRESA	65.00	0.00	318.46%	EMPRESAS	65	0	318.46%
C02	Apoyos económicos a las y los empresarios del mercado interno otorgados	2,147,875	16,594,422	16,594,422	APOYO	779.00	93.00	28.88%	EMPRESAS	779	93	28.88%
C0201	Atención de las solicitudes de crédito de mipymes comerciales del mercado interno interesados	724,744	573,426	573,426	EMPRESA	50.00	4.00	54.00%	EMPRESAS	50	4	54.00%
C0202	Realización de eventos para apoyo de las y los empresarios del mercado interno	1,423,131	16,020,996	16,020,996	EMPRESA	810.00	89.00	24.44%	EMPLEADOS	810	89	24.44%
Total		5,575,379	21,978,797	21,978,797								

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

1401300 / E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	REFERENCIA	EMPRESARIOS	4,200	9,800	14,000
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	4,050	9,450	13,500
	OBJETIVO	EMPRESARIOS	3,900	9,100	13,000
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	150	350	500
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto
	1,825,331	1,554,728	1,554,728		0

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	002	Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.
Línea de Acción	001	Fomentar el incremento de la inversión en el sector minero.

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300 / E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	05	MINERÍA
Objetivo	001	Fortalecer las actividades mineras en el estado.
Estrategia	001	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del estado.
Línea de Acción	001	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
	2	
Tema	04	MINERÍA
Subtema	00	MINERÍA
Objetivo	01	Fortalecer las actividades mineras en el Estado.
Estrategia	01	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del Estado.
Línea de Acción	001	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	1,825,331	1,554,728	1,554,728	0

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300 / E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

FIN Contribuir en el fortalecimiento de las actividades mineras en el Estado a través del desarrollo de la competitividad de las y los empresarios y/o concesionarios mineros	PROPÓSITO Las y los empresarios y/o concesionarios mineros desarrollan su competitividad
---	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Anual		Avance de la Meta	Beneficiarios			
						Programada	Lograda	Acumulada	Tipo	Total	Lograda	Acumulada
C01	Servicios de asesoría técnica integral a empresas y/o concesionarios mineros en el estado brindados	895,460	858,436	858,436	EMPRESA	238.00	30.00	67.65%	EMPRESAS	238	30	67.65%
C0101	Atención a las y los empresarios y/o concesionarios así como visitas técnicas a sus yacimientos.	726,507	704,232	704,232	EMPRESA	150.00	28.00	91.33%	EMPRESAS	150	28	91.33%
C0102	Análisis de muestras minerales	164,546	149,855	149,855	EMPRESA	78.00	1.00	25.64%	EMPRESAS	78	1	25.64%
C0103	Realización de estudios de factibilidad geológica-minera	4,407	4,349	4,349	EMPRESA	10.00	1.00	40.00%	EMPRESAS	10	1	40.00%
C02	Capacitación a empresas y/o concesionarios mineros en el estado otorgadas	419,659	401,701	401,701	EMPRESA	385.00	150.00	85.71%	EMPRESAS	385	150	85.71%
C0201	Detección de necesidades de capacitación	417,789	399,836	399,836	CURSOS	10.00	1.00	50.00%	EMPRESAS	191	150	172.77%
C0202	Realización de cursos de seguridad industrial	1,870	1,865	1,865	EMPRESA	385.00	150.00	85.71%	EMPRESAS	385	150	85.71%
C03	Financiamiento a empresas y/o concesionarios mineros del estado otorgado	12,329	9,839	9,839	EMPRESA	14.00	1.00	35.71%	EMPRESAS	14	1	35.71%
C0301	Promoción del fondo de financiamiento para empresas mineras en el Estado	2,404			EMPRESA	14.00	1.00	35.71%	EMPRESAS	14	1	35.71%
C0302	Revisión de factibilidad del proyecto	9,925	9,839	9,839	EMPRESA	14.00	1.00	42.86%	EMPRESAS	14	1	42.86%
C04	Servicios de asesoría integral legal a empresas y/o concesionarios mineros en el estado brindados	497,883	284,752	284,752	EMPRESA	209.00	30.00	72.73%	EMPRESAS	209	30	72.73%
C0401	Atención legal a los concesionarios y/o empresarios mineros del Estado	495,933	282,802	282,802	EMPRESA	190.00	28.00	75.26%	EMPRESAS	190	28	75.26%
C0402	Gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales	1,950	1,950	1,950	EMPRESA	19.00	2.00	47.37%	EMPRESAS	19	2	47.37%
	Total	1,825,331	1,554,728	1,554,728								

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	677	1,015	1,692
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	68	101	169
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,880	2,820	4,700

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Recursos del Programa			
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
8,801,522	10,727,902	10,591,902	136,000

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.
Línea de Acción	003	Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	001	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Línea de Acción	005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
	2	
Tema	03	TURISMO
Subtema	00	TURISMO
Objetivo	01	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	01	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Línea de Acción	005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos con el Gobierno Federal.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	8,801,522	10,727,902	10,591,902	136,000

134-SECRETARIA DE ECONOMIA
1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

FIN	PROPOSITO
Contribuir al desarrollo turístico en el estado a través del incremento en la competitividad de las empresas turísticas	Las y los empresarios turísticos incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Anual		Avance de la Meta	Beneficiarios			
						Programada	Lograda	Acumulada	Tipo	Total	Lograda	Acumulada
C01	Eventos turísticos competitivos para mujeres y hombres realizados	4,314,436	6,791,734	6,655,734	DERRAMA ECONOMICA	90,000,000.00	8,250,000.00	111.96%	CIUDADANOS	1,523	326	483.06%
C0101	Organización del Festival Internacional de Turismo de Aventura.	1,793,713	1,662,996	1,526,996	DERRAMA ECONOMICA	50,000,000.00	8,250,000.00	141.53%	CIUDADANOS	1,523	326	475.25%
C0102	Coordinación con Dependencias para la realización de las Cabalgatas: "Gran Cabalgata Villista, Cabalgata Binacional y Cabalgata Ruta de la Plata".	900,000	2,941,468	2,941,468	DERRAMA ECONOMICA	30,000,000.00	0.00	100.00%	CIUDADANOS	1,523	0	7.81%
C0103	Atracción de los eventos del segmento de turismo de negocios a través de la Oficina de Convenciones y Visitantes	600,000	1,211,000	1,211,000	EVENTOS	47.00	11.00	72.34%	CIUDADANOS	1,523	1,807	348.65%
C0104	Organización de las Ferias: " Feria de la Manzana, Feria del Yumari, Feria Forestal, Feria de las Hortalizas, Feria del Sotol y Festival Nuevo Paquimé".	200,000	155,280	155,280	DERRAMA ECONOMICA	10,000,000.00	0.00	0.00%	CIUDADANOS	1,523	0	0.00%
C0105	Seguimiento de los Programas Institucionales: "Pueblos Centenarios Maguarichi, San Francisco de Borja y la Boquilla de San Francisco de Conchos", "Pueblos Mágicos de Creel y Batopilas", Turismo Sustentable, Operativo Semana Santa y Paisano.	569,781	562,652	562,652	VISITAS	27.00	6.00	92.59%	CIUDADANOS	1,523	1,523	100.00%
C0106	Actualización estadística, elaboración de estudios y análisis estadístico del sector turístico del Estado de Chihuahua.	250,941	258,338	258,338	REPORTES	32.00	7.00	96.88%	CIUDADANOS	1,523	1,523	100.00%
C02	Certificados del distintivo M, H y punto limpio a empresas de servicios turísticos en el Estado otorgados	50,000	50,000	50,000	EMPRESA	130.00	8.00	46.15%	EMPRESAS	130	8	46.15%
C0201	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado	15,000	15,000	15,000	EMPRESA	30.00	8.00	170.00%	EMPRESAS	30	8	170.00%
C0202	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado	20,000	20,000	20,000	EMPRESA	50.00	0.00	18.00%	EMPRESAS	50	0	18.00%
C0203	Determinación del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado	15,000	15,000	15,000	EMPRESA	50.00	0.00	0.00%	EMPRESAS	50	0	0.00%
C03	Entrenamiento a las y los prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas otorgado	15,000	15,000	15,000	PERSONAS	300.00	0.00	18.67%	PERSONAS	300	0	18.67%
C0301	Determinación del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas.	15,000	15,000	15,000	CURSOS	10.00	0.00	20.00%	PERSONAS	300	0	18.67%
C04	Infraestructura turística y de servicios realizados	3,371,327	3,132,479	3,132,479	OBRAS	130,000,000.00	3,550,000.00	38.91%	CIUDADANOS	1,523	1,613	145.31%
C0401	Desarrollo de 4 proyectos ejecutivos y 7 proyectos de infraestructura turística en el Estado de Chihuahua	2,699,599	2,916,416	2,916,416	INVERSION	130,000,000.00	3,550,000.00	38.91%	CIUDADANOS	1,523	1,613	145.31%
C0402	Seguimiento a las obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el área de influencia del Fideicomiso Barrancas del Cobre.	671,728	216,062	216,062	VISITAS	24.00	6.00	100.00%	CIUDADANOS	1,523	20,386	4,015.63%

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Anual		Avance de la Meta	Beneficiarios		Avance de la Meta	
						Lograda	Acumulada	Tipo	Total	Lograda	Acumulada	
C05	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada	1,000,759	680,267	680,267	PERSONAS CAPACITADAS	2,890.00	482.00	76.44%	PERSONAS CAPACITADAS	2,890	482	76.44%
C0501	Atención a prestadores de servicios turísticos y autoridades municipales en la coordinación e implementación de los programas de capacitación.	362,448	363,668	363,668	PERSONAS	2,820.00	705.00	100.07%	PERSONAS	2,820	705	100.07%
C0502	Organización de cursos y talleres para guías de turistas, meseros, camaristas, recepcionistas entre otros.	638,311	316,598	316,598	CURSOS	120.00	22.00	80.83%	PERSONAS	2,890	482	76.44%
C06	Creditos a prestadores de servicios turísticos brindados	50,000	58,422	58,422	CREDITO	15.00	1.00	20.00%	EMPRESAS	15	1	20.00%
C0601	Atención a prestadores de servicios turísticos para solicitud de créditos al fomento del desarrollo de empresas turísticas a través de FIDEAPECH.	50,000	58,422	58,422	PERSONAS	40.00	1.00	15.00%	PERSONA	40	1	15.00%
Total		8,801,522	10,727,902	10,591,902								

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

1402100 / E20203 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	REFERENCIA	CIUDADANOS	6,000	9,000	15,000
	POTENCIAL	CIUDADANOS	6,000	9,000	15,000
	OBJETIVO	CIUDADANOS	4,480	6,720	11,200
	POSTERGADA	CIUDADANOS	1,520	2,280	3,800
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,216,674	3,346,437	3,397,319	-50,882	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	N5	México con Responsabilidad Global
Tema	02	Libre comercio e integración regional
Subtema	00	Libre comercio e integración regional
Objetivo	001	Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.
Estrategia	001	Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.
Línea de Acción	010	Difundir las condiciones de México en el exterior para atraer mayores niveles de inversión extranjera.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402100 / E20203 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
	2	
Tema	01	INDUSTRIA
Subtema	02	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
Objetivo	01	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	01	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del Estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,216,674	3,346,437	3,397,319	-50,882

134-SECRETARIA DE ECONOMIA
1402100 / E2023 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

FIN Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de las nuevas inversiones y negocios a través del impulso de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado que generen empleos de calidad	PROPÓSITO Las y los ciudadanos encuentran empleos de calidad
---	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Anual		Avance de la Meta	Beneficiarios			
						Programada	Lograda	Acumulada	Tipo	Total	Lograda	Acumulada
C01	Nuevas inversiones (nacionales y extranjeras) confirmadas	2,234,478	2,369,832	2,420,714	EMPRESA	40.00	6.00	62.50%	EMPRESAS	40	6	62.50%
C0101	Participación en ferias, foros, misiones comerciales y encuentros de negocios nacionales e internacionales en conjunto con el sector privado para captación de nuevos proyectos de inversión	931,917	845,183	896,065	EMPRESA	108.00	23.00	92.59%	EMPRESAS	108	23	92.59%
C0102	Promoción de las capacidades productivas locales y regionales para incrementar el grado de la proveeduría en el Estado.	1,302,561	1,524,649	1,524,649	EMPRESA	108.00	23.00	92.59%	EMPRESAS	108	23	92.59%
C02	Servicios de asesoría a las y los empresarios de diferentes sectores productivos otorgadas	982,196	976,605	976,605	EMPRESA	90.00	23.00	106.67%	EMPRESAS	90	23	106.67%
C0201	Atención a empresas interesadas en invertir en el Estado con asesoría de información económica, geográfica, de infraestructura y social del Estado	775,797	750,389	750,389	EMPRESA	80.00	22.00	106.25%	EMPRESAS	80	22	106.25%
C0202	Localización de reservas y/o naves industriales disponibles, soporte técnico y logístico (traslado a municipios),	206,399	226,216	226,216	EMPRESA	80.00	22.00	106.25%	EMPRESAS	80	22	106.25%
Total		3,216,674	3,346,437	3,397,319								

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas
1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,880	2,820	4,700
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	68	101	169
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	677	1,015	1,692
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,784,228	1,269,503	1,269,503	0	

ALINEACIÓN

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	003	Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.
Línea de Acción	006	Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	002	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.
Línea de Acción	005	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
	2	
Tema	03	TURISMO
Subtema	00	TURISMO
Objetivo	01	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	02	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.
Línea de Acción	005	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados meta nacionales y extranjeros.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	1,784,228	1,269,503	1,269,503	0

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

FIN Contribuir al desarrollo turístico en el estado a través de mecanismos promoción que amplíen la difusión de los servicios de productos turísticos de la entidad	PROPÓSITO Las y los empresarios turísticos se promocionan en los mercados meta a nivel estatal, nacional e internacional
---	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Anual		Avance de la Meta	Beneficiarios		Avance de la Meta	
						Programada	Lograda	Acumulada	Tipo	Total	Lograda	Acumulada
C01	Material promocional de destinos turísticos otorgado	560,000	79,254	79,254	FOLLETO	831,600.00	208,800.00	35.98%	PERSONAS	1,523	1,523	100.00%
C0101	Coordinación de los programas institucionales de promoción turística	60,000			FOLLETO	11,200.00	11,200.00	100.00%	TURISTAS	11,200	0	0.00%
C0102	Elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística	500,000	79,254	79,254	FOLLETO	831,600.00	208,800.00	34.63%	PERSONA	1,663,200	417,600	34.63%
C02	Servicios de asesoría integral de promoción turística brindada	1,224,228	1,190,248	1,190,248	PERSONAS	2,450.00	657.00	76.04%	PERSONAS	2,450	657	76.04%
C0201	Gestión de solicitudes de apoyo de promoción turística que presenten las y los prestadores de servicios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y federal	1,010,950	967,459	967,459	PERSONAS	1,345.00	597.00	104.61%	PERSONA	1,523	597	92.38%
C0202	Operación de procesos administrativos de los recursos de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Chihuahua A. C.	213,278	222,789	222,789	PERSONAS	1,105.00	60.00	41.27%	PERSONA	1,523	60	29.94%
	Total	1,784,228	1,269,503	1,269,503								

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

1402900 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	864	1,296	2,160
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,728	3,072	4,800
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	576	864	1,440
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	1,440	2,160	3,600
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	5,846,552	5,218,265	5,218,265	0	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	N5	México con Responsabilidad Global
Tema	01	Presencia Global
Subtema	00	Presencia Global
Objetivo	001	Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.
Estrategia	001	Consolidar la relación con Estados Unidos y Canadá a partir de una visión integral y de largo plazo que promueva la competitividad y la convergencia en la región, sobre la base de las complementariedades existentes.
Línea de Acción	002	Impulsar la modernización integral de la zona fronteriza como un instrumento para dinamizar los intercambios bilaterales.

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
	2	
Tema	01	INDUSTRIA
Subtema	02	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
Objetivo	01	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	01	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del Estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	5,846,552	5,218,265	5,218,265	0

134-SECRETARIA DE ECONOMIA
1402900 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

FIN Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios en la zona norte a través del fortalecimiento en la competitividad de las empresas de los sectores industriales, comerciales, turísticos y de servicios	PROPÓSITO Las y los empresarios de la zona norte fortalecen su competitividad
--	---

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Anual		Avance de la Meta	Beneficiarios			
						Programada	Lograda	Acumulada	Tipo	Total	Lograda	Acumulada
C01	Asesoría integral a las y los prestadores de servicios turísticos de la zona norte otorgada	1,095,590	1,052,607	1,052,607	CIUDADANOS	350.00	47.00	75.14%	CIUDADANOS	350	47	75.14%
C0101	Seguimiento al programa de capacitación y competitividad turística en la zona norte	170,638	186,502	186,502	CIUDADANOS	350.00	47.00	70.00%	CIUDADANOS	350	47	70.00%
C0102	Seguimiento al programa de cultura turística en escuelas de nivel básico				ALUMNO	93.00	77.00	82.80%	ALUMNO	93	77	82.80%
C0103	Colaboración en los programas institucionales como Operativo Paisano, Semana Santa, Festival de Turismo Aventura, etc.	210,353	230,887	230,887	SUPERVISION	65.00	10.00	24.62%	CIUDADANOS	50,000	150	0.42%
C0104	Promoción turística de la zona norte en eventos y ferias nacionales e internacionales como son: Tianguis Turístico, Festival Internacional de Turismo Aventura, Feria de San Marcos, Feria Internacional de Turismo de las Americas, Buró Internacional de Turismo, etc.	714,599	635,218	635,218	EMPRESA	10.00	0.00	0.00%	EMPRESARIOS	10	0	0.00%
C02	Servicios de consultoría integral a las MIPYMES comerciales de la zona norte brindadas	1,055,668	1,005,188	1,005,188	EMPRESA	100.00	0.00	12.00%	EMPRESARIOS	100	0	12.00%
C0201	Atención y asesoría a las y los productores comerciales de la zona norte	612,034	573,516	573,516	CIUDADANOS	100.00	0.00	12.00%	CIUDADANOS	100	0	12.00%
C0202	Coordinación del Programa de Capacitación a las MIPYMES comerciales de la zona norte	443,634	431,672	431,672	EMPRESA	200.00	0.00	0.00%	EMPRESARIOS	200	0	0.00%
C0203	Planeación de eventos y ferias comerciales de la zona norte como son: Encuentro de Negocios, Toma de Juárez, etc.				CIUDADANOS	2,000.00	0.00	37.00%	CIUDADANOS	2,000	0	37.00%
C0204	Detección de necesidades de capacitación comercial en la zona norte				CURSOS OTORGADOS	10.00	0.00	0.00%	EMPRESARIOS	200	0	0.00%
C03	Servicios de asesoría integral a las MIPYMES industriales de la zona norte otorgadas	2,150,264	1,641,559	1,641,559	EMPRESA	4,105.00	260.00	31.52%	EMPRESARIOS	4,105	260	31.52%
C0301	Atención a las y los empresarios de la zona norte con necesidades específicas de la MIPYME industrial, comercial y de servicios a través del Programa del Centro Regional de Impulso al Emprendedor en la zona norte	1,850,264	1,441,559	1,441,559	ATENCIONES	1,657.00	233.00	76.46%	EMPRESARIOS	1,657	233	76.46%
C0302	Coordinación del Programa de Capacitación a las MIPYMES industriales de la zona norte a través del Programa del Centro Regional de Impulso al Emprendedor en la zona norte				ASISTENTES	2,428.00	27.00	1.11%	CIUDADANOS	2,428	27	1.11%
C0303	Seguimiento del programa de capacitación en técnicas de los sectores Plásticos y Metalmeccánico a becarios de micro y pequeñas empresas y a ciudadanos interesados en conjunto con CENALTEC	300,000	200,000	200,000	EMPRESA	20.00	0.00	0.00%	EMPRESARIOS	20	0	0.00%
C04	Apoyos a las y los empresarios del	1,545,030	1,518,910	1,518,910	EMPRESA	170.00	30.00	19.41%	EMPRESARIOS	170	30	19.41%

134-SECRETARIA DE ECONOMIA
1402900 / E2023 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Anual		Avance de la Meta	Beneficiarios		Avance de la Meta	
						Lograda	Acumulada	Tipo	Total	Lograda	Acumulada	
C04	Apoyos a las y los empresarios del sector industrial de la zona norte	1,545,030	1,518,910	1,518,910	EMPRESA	170.00	30.00	19.41%	EMPRESARIOS	170	30	19.41%
C0401	Coordinación de eventos de Fomento Industrial en la zona norte				EMPRESA	59.00	0.00	0.00%	EMPRESARIOS	59	0	0.00%
C0402	Visitas y atenciones de vinculación y gestión a la industria establecida	493,634	476,534	476,534	EMPRESA	80.00	30.00	41.25%	EMPRESARIOS	80	30	41.25%
C0403	Atención y asesoría a las y los empresarios de la industria maquiladora para la promoción de proyectos de inversión y de expansión en los sectores industriales	1,051,396	1,042,376	1,042,376	EMPRESA	31.00	0.00	0.00%	EMPRESARIOS	31	0	0.00%
	Total	5,846,552	5,218,265	5,218,265								

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas
1403000 / E2023 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	64	96	160
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,796	2,696	4,492
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	76	114	190
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	140	210	350
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	15,831,127	32,991,907	32,991,907	0	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional		
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional		
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.		
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.		
Línea de Acción	009	Incrementar la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	02	INDUSTRIA		
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)		
Objetivo	002	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidad de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad.		
Estrategia	002	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el estado.		
Línea de Acción	001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.		

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403000 / E20203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
	2	
Tema	01	INDUSTRIA
Subtema	02	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
Objetivo	02	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidad de crecimiento; aprovechando las ventajas competitivas de la Entidad.
Estrategia	02	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el Estado.
Línea de Acción	001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	15,831,127	32,991,907	32,991,907	0

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403000 / E20203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

FIN Contribuir al fortalecimiento de los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidad de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad	PROPÓSITO Las y los empresarios del sector industrial reciben apoyos para fortalecer su competitividad
---	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Anual		Avance de la Meta	Beneficiarios			
						Programada	Lograda	Acumulada	Tipo	Total	Lograda	Acumulada
C01	Apoyos económicos a establecimientos de empresas del sector industrial otorgados	15,187,247	32,332,455	32,332,455	ESTABLECIMIENTO	4,599.00	4,636.00	100.80%	ESTABLECIMIENTOS	4,599	4,636	100.80%
C0101	Supervisión del otorgamiento de incentivos no fiscales a empresas que generan empleos bien remunerados de los sectores aeroespacial, automotriz-autopartes, electrónica, muebles, biotecnología y TI.	14,273,733	28,584,105	28,584,105	EMPLEO	316,594.00	416,452.00	131.54%	EMPLEADO	316,594	0	0.00%
C0102	Coordinación de Ferias del Empleo con el Servicio Nacional de Empleo	381,967	1,205,819	1,205,819	AFOROS	5,500.00	2,980.00	54.18%	PERSONA	5,500	0	0.00%
C0103	Planeación de foros, exhibiciones y congresos para el impulso de la competitividad de las empresas en coordinación con cámaras, organismos empresariales y academias	502,738	600,867	600,867	EMPRESA	186.00	0.00	27.42%	EMPRESAS	186	0	27.42%
C0104	Evaluación del apoyo economico para gastos de operación de los organismos y ejecución de programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado.	23,135	1,936,000	1,936,000	EMPRESA	10.00	0.00	0.00%	EMPRESAS	10	0	0.00%
C0105	Participación en Ferias Binacionales, en apoyo a empresas industriales para fomentar las pequeñas exportaciones.	5,675	5,663	5,663	EMPRESA	5.00	0.00	40.00%	EMPRESAS	5	0	40.00%
C02	Apoyos para el establecimiento y desarrollo de microempresas industriales en zonas con menor desarrollo económico brindados	623,587	632,419	632,419	EMPRESA	80.00	1.00	76.25%	EMPRESAS	80	1	53.75%
C0201	Evaluación del apoyo con financiamiento para la creación de talleres y minimaquiladoras en zonas rurales y urbanas marginadas a través del programa de fomento al empleo.	275,894	284,639	284,639	EMPRESA	70.00	27.00	127.14%	EMPRESAS	70	27	127.14%
C0202	Atención de solicitudes de créditos de las MIPYMES interesadas	347,693	347,780	347,780	EMPRESA	45.00	20.00	113.33%	EMPRESAS	45	20	113.33%
C03	Capacitación técnica y empresarial a MIPYMES del sector industrial otorgadas	20,292	27,033	27,033	PERSONAS	100.00	0.00	19.00%	PERSONA	100	0	19.00%
C0301	Supervisión del otorgamiento de becas de entrenamiento para desarrollar la fuerza laboral requerida por las empresas en nuevos proyectos	3,588	18,303	18,303	BECAS	50.00	0.00	0.00%	PERSONA	50	0	0.00%
C0302	Promoción de los cursos de capacitación	16,704	8,730	8,730	CURSOS	15.00	0.00	33.33%	EMPRESAS	15	0	33.33%
Total		15,831,127	32,991,907	32,991,907								

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

1403100 / E20204 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

Definición del Programa

Beneficiarios

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100 / E20204 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

	Población	Tipo	M	H	Total
	Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	58	60
	REFERENCIA	EMPRESARIOS			4,207
	POSTERGADA	EMPRESARIOS			922
	POTENCIAL	EMPRESARIOS			1,040
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs. Gasto	
	1,161,389	1,119,455	1,119,455	0	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	10	Sector agroalimentario	
Subtema	00	Sector agroalimentario	
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.	
Estrategia	001	Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico.	
Línea de Acción	007	Fomentar la productividad en el sector agroalimentario, con un énfasis en proyectos productivos sostenibles, el desarrollo de capacidades técnicas, productivas y comerciales, así como la integración de circuitos locales de producción, comercialización, inversión, financiamiento y ahorro.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	02	INDUSTRIA	
Subtema	04	AGROINDUSTRIA	
Objetivo	001	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y sector forestal del estado.	
Estrategia	001	Coordinar un plan estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.	
Línea de Acción	001	Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
	2		
Tema	01	INDUSTRIA	
Subtema	03	AGROINDUSTRIA	
Objetivo	01	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y Sector Forestal del Estado.	
Estrategia	01	Coordinar un Plan Estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.	
Línea de Acción	001	Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	1,161,389	1,119,455	1,119,455	0

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100 / E20204 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

FIN Contribuir a la integración de las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales del Estado a través del incremento de su competitividad.	PROPÓSITO Las y los empresarios agroindustriales incrementan su competitividad
--	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Anual		Avance de la Meta	Beneficiarios		Avance de la Meta	
						Programada	Lograda	Acumulada	Tipo	Total	Lograda	Acumulada
C01	Apoyos económicos agroindustriales otorgados	614,290	597,440	597,440	EMPLEO	130.00	79.00	60.77%	EMPLEADOS	130	79	60.77%
C0101	Atención con asesorías a empresas agroindustriales	434,290	417,440	417,440	EMPRESA	78.00	10.00	85.90%	EMPRESARIOS	78	10	85.90%
C0102	Gestión de proyectos agroindustriales	180,000	180,000	180,000	GESTIONES	78.00	0.00	44.87%	EMPRESARIOS	78	0	44.87%
C02	Capacitación agroindustrial brindada	547,099	522,015	522,015	PERSONAS	85.00	0.00	0.00%	PERSONAS	85	0	0.00%
C0201	Atención a empresas agroindustriales	327,099	325,015	325,015	EMPRESA	40.00	3.00	57.50%	EMPRESARIOS	40	3	57.50%
C0202	Gestión de proyectos de capacitación agroindustriales	220,000	197,000	197,000	EMPRESA	2.00	0.00	50.00%	EMPRESARIOS	2	0	50.00%
	Total	1,161,389	1,119,455	1,119,455								

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	2,400	6,600	9,000
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	6,000	9,000	15,000
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	800	1,200	2,000
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	4,400	6,600	11,000
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,346,012	2,752,079	2,752,079	0	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
Estrategia	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el cercamiento a los mercados.
Línea de Acción	001	Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
	2	
Tema	02	COMERCIO
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO
Objetivo	02	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.
Estrategia	01	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.
Línea de Acción	005	Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,346,012	2,752,079	2,752,079	0

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

FIN Contribuir al impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de apoyos a empresas	PROPÓSITO Los empresarios y empresarias de MIPYMES reciben apoyos para sus empresas
---	---

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Anual		Avance de la Meta	Beneficiarios			
						Programada	Lograda	Acumulada	Tipo	Total	Lograda	Acumulada
C01	Trámites integrales para mipymes por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) otorgados	1,736,012	1,615,279	1,615,279	GESTIONES	14,000.00	3,029.00	104.28%	EMPRESAS	14,000	3,029	104.28%
C0101	Atención a las y los usuarios para la apertura de nuevos negocios	1,456,012	1,467,264	1,467,264	USUARIOS	13,000.00	2,159.00	94.01%	USUARIOS	13,000	2,159	94.01%
C0102	Gestión de Registro de signos distintivos para productos y servicios chihuahuenses	280,000	148,015	148,015	REGISTROS	100.00	40.00	234.00%	EMPRESAS	100	40	234.00%
C02	Servicios de constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada de MI. y Cooperativas a través de la Ventanilla Única de Gestión (VUG) brindados				EMPRESA	75.00	30.00	153.33%	EMPRESAS	75	30	153.33%
C0201	Inscripción de actas ante el Registro Público de la Propiedad				EMPRESA	2,000.00	498.00	75.85%	EMPRESAS	2,000	498	75.85%
C0202	Modificación de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad				EMPRESA	20.00	6.00	85.00%	EMPRESAS	20	6	85.00%
C03	Servicios de consultoría en desarrollo regional brindada	1,610,000	1,136,800	1,136,800	PERSONAS	65.00	0.00	69.23%	PERSONAS	65	0	69.23%
C0301	Coordinación de diplomados en desarrollo de capacidades regionales	210,000	100,000	100,000	PERSONAS	40.00	0.00	85.00%	PERSONAS	40	0	85.00%
C0302	Gestión de proyectos de desarrollo económico e impacto regional	1,400,000	1,036,800	1,036,800	GESTIONES	25.00	0.00	44.00%	PERSONAS	25	0	44.00%
Total		3,346,012	2,752,079	2,752,079								

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	160	100	260
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	200	300	500
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	140	100	240
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	240	360	600
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	2,060,493	959,068	959,068	0	

ALINEACIÓN

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	07	Competencia y desregulación
Subtema	00	Competencia y desregulación
Objetivo	001	Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.
Estrategia	004	Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.
Línea de Acción		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	02	COMERCIO EXTERIOR
Objetivo	001	Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.
Estrategia	001	Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.
Línea de Acción	002	Promover y desarrollar las temáticas una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
	2	
Tema	02	COMERCIO
Subtema	02	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO EXTERIOR
Objetivo	01	Mejorar la competitividad de las PyMES con oferta exportable.
Estrategia	01	Identificar PyMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.
Línea de Acción	002	Promover y desarrollar las temáticas de una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PyMES.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	2,060,493	959,068	959,068	0

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

FIN Contribuir en la mejora de la competitividad de las mipymes con oferta exportable a través del fortalecimiento de su productividad en el mercado internacional	PROPÓSITO Las y los empresarios del sector comercial con potencial exportador fortalecen su productividad en el mercado internacional
--	---

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Anual		Avance de la Meta	Beneficiarios			
						Programada	Lograda	Acumulada	Tipo	Total	Lograda	Acumulada
C01	Asesoría a mipymes del sector comercial exportadoras del estado para conservación de empleos otorgada	1,267,944	273,101	273,101	ASESORIAS	100.00	36.00	183.00%	EMPRESAS	100	36	183.00%
C0101	Atención a las y los empresarios en materia de comercio exterior a través de Pymexporta	1,250,275	257,902	257,902	EMPRESA	170.00	0.00	61.76%	EMPRESAS	170	0	61.76%
C0102	Impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior	17,669	15,199	15,199	CURSOS	5.00	0.00	20.00%	EMPRESAS	130	0	15.38%
C02	Apoyos a mujeres y hombres de las pymes con oferta exportable realizada	792,549	685,967	685,967	EMPRESA	40.00	2.00	37.50%	EMPRESAS	40	2	37.50%
C0201	Elaboración de estudios para la exportación	150,000	145,495	145,495	ESTUDIO	3.00	0.00	0.00%	EMPRESAS	3	0	0.00%
C0202	Organización para participar en Ferias Internacionales y Misiones Comerciales de empresas con oferta exportable a través de stands y agencias de negocios	642,549	540,472	540,472	FERIA	8.00	1.00	100.00%	EMPRESAS	36	1	22.22%
Total		2,060,493	959,068	959,068								

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

5446615 / E20202 FONDO NACIONAL EMPRENDEDOR 2015 / INDUSTRIA NACIONAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Programa para el otorgamiento de apoyos económicos a las y los emprendedores y MIPYMES de sectores estratégicos para el Estado de Chihuahua, a fin de fomentar el desarrollo económico y el fortalecimiento ordenado, planificado, sistemático del emprendimiento, así como impulsar la consolidación de una economía innovadora, dinámica y competitiva.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRENDEDORES Y MIPYMES DE SECTORES ESTRATEGICOS PARA EL ESTADO DE CHIHUAHUA A TENDIDA		7	7
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRENDEDORES Y MIPYMES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	3,759	3,760	7,519
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRENDEDORES Y MIPYMES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	392	392	784
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRENDEDORES Y MIPYMES QUE PERTENECEN A SECTORES ESTRATEGICOS DEL ESTADO DE CHIHUAHUA REZAGADOS	388	389	777
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	0	49,445,139	49,445,139	0	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

5446615 / E20202 FONDO NACIONAL EMPRENDEDOR 2015 / INDUSTRIA NACIONAL

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	0.00	0	9,206,326	9,206,326	0

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
155815	CONTRA PARTE ESTATAL REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE ECONOMIA 2015	FONDO NACIONAL EMPRENDEDOR 2015	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
555815	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE ECONOMIA 2015	FONDO NACIONAL EMPRENDEDOR 2015	FEDERAL	0.00	0	40,238,814	40,238,814	0

134-SECRETARIA DE ECONOMIA
5446615 / E20202 FONDO NACIONAL EMPRENDEDOR 2015 / INDUSTRIA NACIONAL

FIN Contribuir al incremento de la derrama económica del Estado de Chihuahua mediante la mejora de la competitividad de las y los emprendedores y Mipymes de sectores estratégicos	PROPÓSITO Las y los emprendedores y Mipymes de sectores estratégicos del Estado de Chihuahua mejoran su competitividad
--	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Anual		Avance de la Meta	Beneficiarios		Avance de la Meta	
						Programada	Lograda	Acumulada	Tipo	Total	Lograda	Acumulada
C01	Apoyos económicos a proyectos estratégicos otorgados		46,895,139	46,895,139	EMPRESA	7.00	0.00	100.00%	EMPRESAS	7	0	100.00%
C0101	Atención de solicitudes para apoyos de Proyectos Estratégicos		46,895,139	46,895,139	SOLICITUDES	7.00	0.00	100.00%	EMPRESAS	7		100.00%
C0102	Seguimiento a proyectos estratégicos apoyados.				REPORTES	35.00	7.00	40.00%	EMPRESAS	7	0	100.00%
C02	Apoyos económicos a proyectos especiales brindados		2,550,000	2,550,000	EMPRESA	23.00	16.00	100.00%	EMPRESAS	23	16	100.00%
C0201	Atención de solicitudes para apoyos de Proyectos Especiales		2,550,000	2,550,000	SOLICITUDES	23.00	0.00	100.00%	EMPRESAS	23		100.00%
Total			49,445,139	49,445,139								

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas
7642415 / E20401 CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2015 / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imagen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.	REFERENCIA	ZONAS TURISTICAS			120
	POTENCIAL	ZONAS TURISTICAS			90
	OBJETIVO	ZONAS TURISTICAS			4
	POSTERGADA	ZONAS TURISTICAS			86
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	0	47,050,000	33,256,356	13,793,644	

ALINEACIÓN
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo
Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.
Línea de Acción	002	Promover la concurrencia de las acciones gubernamentales de las entidades federativas en materia de turismo, con las del Gobierno Federal.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo
Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	001	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Línea de Acción		

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

7642415 / E20401 CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2015 / TURISMO

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
	2	
Tema	03	TURISMO
Subtema	00	TURISMO
Objetivo	01	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	01	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Línea de Acción		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
-------	--------	--------	------------	------------	------------	-------	-----------

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
155515	CONTRAPARTE ESTATAL REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2015	7642415 CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2015	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
555515	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2015	7642415 CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2015	FEDERAL	0.00	0	47,050,000	33,256,356	13,793,644

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

7642415 / E20401 CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2015 / TURISMO

FIN

Contribuir a fortalecer la oferta turística mediante el desarrollo de productos competitivos con inversión pública y privada en la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de infraestructura y servicios turísticos, en las zonas con vocación turística del estado de Chihuahua.

PROPÓSITO

Las zonas con vocación turística del estado de Chihuahua, cuenta con productos turísticos competitivos.

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Anual		Avance de la Meta	Beneficiarios		Avance de la Meta	
						Programada	Lograda	Acumulada	Tipo	Total	Lograda	Acumulada
C01	Proyectos de desarrollo turístico concluidos.		4,500,000	4,457,981								
C0101	Elaboración de planos arquitectónicos		4,500,000	4,457,981								
C0102	Planeación de visitas de inspección a zonas turísticas											
C02	Obras de inversión turística concluidas		42,550,000	28,798,375								
C0201	Evaluación de Proyectos Ejecutivos de Obra de Inversión Turística		42,550,000	28,798,375								
C0202	Recepción de Proyectos Ejecutivos de Obra de Inversión Turística											
	Total		47,050,000	33,256,356								

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas